

EDITORIAL

Identidad Universitaria es una publicación trimestral de divulgación, en formato electrónico, cuyos objetivos son promover y difundir la historia, los conceptos y las fortalezas de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), además de reflexionar y analizar nuestra vocación como institución en el nuevo siglo.

Esta revista nació en marzo de 2014, con el ánimo de constituir un espacio de divulgación de los elementos que le dan cohesión a la UAEM, así como para dar seguimiento y publicidad a las actividades que desarrolla la Dirección de Identidad Universitaria.

En la primera época, gracias al trabajo de los autores y del Comité Editorial se publicaron 18 números. A partir del número 11 la revista cuenta con reserva de derechos y, desde el número 13, con ISSN; con estos antecedentes, *Identidad Universitaria* puede plantearse una nueva etapa.

Hoy inicia la segunda época, una aventura a través de la consolidación y la apertura a nuevos públicos y horizontes de pensamiento. Transformamos su estructura organizacional, sus secciones y objetivos, a fin de convertirla en un espacio de renovación, libre, plural e incluyente, sin perder su esencia, es decir, mantiene intacto el espíritu de fortalecimiento de la identidad universitaria a través de la difusión de nuestros símbolos y del reconocimiento de quienes dejaron huella en ciencia, arte, cultura, política y deporte, institutenses y universitarios que, desde el pasado hasta el porvenir, edifican día con día nuestra universidad.

Deseamos que esta revista se convierta en un pilar de consulta, con una visión basada en la *Agenda 2030*, para que la comunidad auriverde se conozca y se piense en función de una educación integral, inclusiva y de calidad dado que, tal y como lo estipula el *Plan Rector de Desarrollo Institucional 2017-2021*: “es indispensable el fomento de la identidad y el espíritu universitarios, pues, todos debemos respetar y defender la autonomía, la universalidad, la libertad, la pluralidad, el amor a la patria y el trabajo honesto”.

Conforme a lo anterior, *Identidad Universitaria* abre horizontes que le permiten definir un camino hacia nuevos elementos sustantivos, por lo que se divide en las siguientes secciones:

- **Raíces de la universidad:** sección que comprenderá artículos sobre la historia de nuestra institución.
- **La universidad en sus conceptos:** sección dirigida a explorar los principios y nociones que dan forma al ser de las universidades, desde un enfoque teórico-conceptual y centrado en la esencia misma de nuestra casa de estudios.
- **Actualidad de la universidad:** sección dedicada a artículos promotores de proyectos académicos y culturales universitarios.
- **La universidad en el futuro:** sección que abordará la prospectiva de la universidad desde un punto de vista general o desde un área específica del conocimiento.

Con gusto damos a conocer que, en esta segunda época, la revista pertenece a la Hemeroteca Digital UAEM y cuenta con Open Journal System —herramienta de gestión editorial y de administración del portal digital. Este resultado, fuente de orgullo para el equipo de *Identidad Universitaria*, nos permite sumarnos al compromiso de la Universidad Autónoma del Estado de México de acercar a la sociedad publicaciones con contenido académico de alto nivel y de libre acceso. Este logro no sería posible sin la participación decidida y entregada de todas las personas que nos han respaldado.

Invitamos a especialistas, así como a universitarios auriverdes y de otras instituciones, a formar parte de nuestro equipo de autores; buscamos la reflexión y el análisis de la identidad universitaria —pilar que construye y conserva sociedades— a fin de que la importancia de ésta sea evidente para la comunidad.