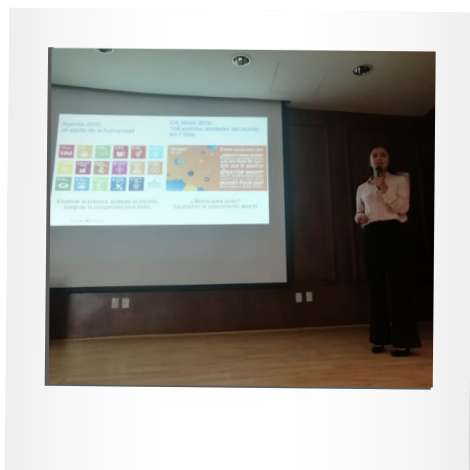


ACCESO ABIERTO Y ACCIÓN COLECTIVA: REDALYC Y AMELICA

Sheila Godínez Larios, Licenciada en Ciencias Políticas y Administración Pública por la UAEM y estudiante en Sociología de la UNAM. Realiza actividades de investigación en Redalyc y en TECHO México, trabaja temas de Acceso Abierto, Sociología de la Ciencias y Comunicación Científica y derecho a la ciudad.



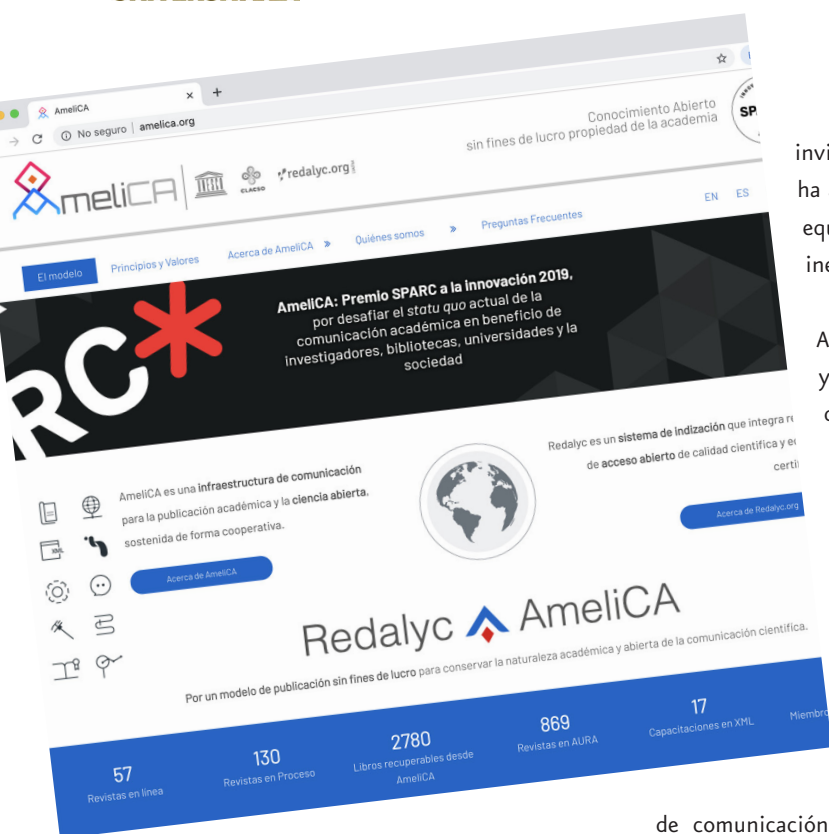
Resumen:

En el marco de la Semana de Acceso Abierto 2019, Sheila Godínez-Larios planteó el modelo propuesto por Redalyc y AmeliCA que conciben al Acceso Abierto como un medio que promueve la comunicación científica sin fines de lucro y preservar la naturaleza académica y abierta de del conocimiento el nuevo escenario de la investigación global.

Hoy más que nunca reconceptualizar al Acceso Abierto como un medio que permita lograr un conocimiento mejor, más rápido y más confiable, representa una necesidad apremiante. (Guédon, 2019). Se trata de un medio que se manifiesta en prácticas, culturas, iniciativas (legítimas y/o institucionalizadas) y acuerdos que tienen como finalidad comunicar conocimiento científico y, desde el paradigma propuesto por actores como Redalyc y AmeliCA, también se debe preservar el conocimiento científico como un bien común.

Existe una diversidad de formas de ejercer y practicar el Acceso Abierto. En ello, el quehacer de las iniciativas que trabajan desde una perspectiva sostenible y no lucrativa consiste en eliminar los conflictos que impiden o inhiben la preservación del conocimiento como un bien común. En el caso de la cultura de Acceso Abierto en América Latina, éste se entiende y se practica desde el concepto de "preservación", siendo que la infraestructura de publicación (revistas, repositorios, tecnología de publicación digital, etc.) pertenece y está liderada por la academia (instituciones y universidades públicas) y es sostenida con fondos públicos. Sin embargo, en contextos como el de Europa, el Acceso Abierto se entiende, predominantemente, en términos de "recuperación" (piénsese en la demanda entre académicos para retomar el control de las publicaciones científicas) (Curry, 2017) o de "abrir con Article Processing Charge, APC" (Plan S).

Conceptualizar al Acceso Abierto como un medio nos permite plantearnos ¿Qué tipo de Acceso Abierto queremos como académicos, como sociedad y como instituciones? En tal sentido ¿Cuáles son las acciones coherentes que debemos implementar, los acuerdos que debemos tomar y los valores que debemos priorizar? ¿Qué tipo de acción colectiva estamos dispuestos a emprender? La semana internacional del Acceso Abierto de 2019, organizada por SPARC, propuso como tema central "¿Abierto para quién? Equidad en el conocimiento abierto" (Shockey, 2019), una



invitación a reflexionar críticamente si el modelo de Acceso Abierto que se ha adoptado por las instituciones en cada contexto particular promueve la equidad en su diseño o refuerza esquemas que reproducen o estimulan la inequidad entre los actores que participan y la sociedad.

Ante este debate y frente al escenario global actual del Acceso Abierto y la comunicación científica, donde A) la cultura de investigación y de publicación operan bajo una lógica de competitividad estructurada a partir de métricas como el Factor de Impacto; donde B) los canales de comunicación por excelencia (las revistas científicas) han adoptado una investidura de marcas y se han dejado de asumir como canales de debate y comunicación; donde C) los equipos editoriales y las comunidades científicas del Sur Global se enfrentan a una presión global por cumplir estándares idiomáticos y métricos, y por figurar en los canales de comunicación de corriente principal (sin un motivo mayor que el de figurar); donde D) en resumen, el por qué escribir y comunicar ciencia se ha reducido a "figurar en el cuartil 1"; Redalyc y AmeliCA plantean la necesidad de construir una infraestructura

de comunicación inclusiva, diversa y cooperativa, que permita seguir generando y comunicando conocimiento científico de forma abierta y fuera de una racionalidad lucrativa.

Ante el planteamiento "¿Abierto para quién?", Redalyc y AmeliCA responden: "Redalyc y AmeliCA asumen un modelo de publicación sin fines de lucro para conservar la naturaleza académica y abierta de la comunicación científica, bajo la premisa de que la erradicación de la pobreza, la protección al planeta y el aseguramiento de la prosperidad para cada ser humano [guía de los Objetivos de Desarrollo Sostenible] requieren de un sistema de comunicación de la ciencia que permita el acceso equitativo y pertinente al conocimiento científico y a la infraestructura de comunicación académica; es decir, un sistema de comunicación que preserve el conocimiento científico como un bien común" (Becerril-García y Aguado-López, 2019).

Referencias

- Becerril-García, A. y Aguado-López, E. (2019).** *Redalyc - AmeliCA. Un modelo de publicación sin fines de lucro para conservar la naturaleza académica y abierta de la comunicación científica*. 1.ª ed. Toluca: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura; Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales; Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal; Universidad Autónoma del Estado de México; Universidad Nacional de La Plata; Universidad de Antioquia.
- Curry, S., (2017)** "It's time for academics to take back control of research journals" en The Guardian [En línea]. Reino Unido, disponible en: <https://www.theguardian.com/higher-education-network/2017/may/25/its-time-for-academics-to-take-back-control-of-research-journals> [Accesado el día 21 de noviembre de 2019]
- Guédon, J., (2019)** "Open Talk" conferencia dictada durante la Primera Reunión de Miembros AmeliCA y Open Talks de UNESCO, REDALyC-UAEM y AmeliCA, 19 de septiembre de 2019
- Plan S, (2019)** "Principles and Implementation. Part III: Technical Guidance and Requirements" en *Plan S Making full and immediate Open Access a reality* [En línea]. Bélgica, disponible en: <https://www.coalition-s.org/principles-and-implementation/> [Accesado el día 21 de noviembre de 2019]
- Shockey, N., (2019)** "El Tema de la Semana Internacional de Acceso Abierto 2019 será "¿Abierto para quién? Equidad en el conocimiento abierto" en *Open Access Week* [En línea]. Estados Unidos, disponible en: <http://www.openaccessweek.org/profiles/blogs/el-tema-de-la-semana-internacional-de-acceso-abierto-2019-sera-ab> [Accesado el día 21 de noviembre de 2019]