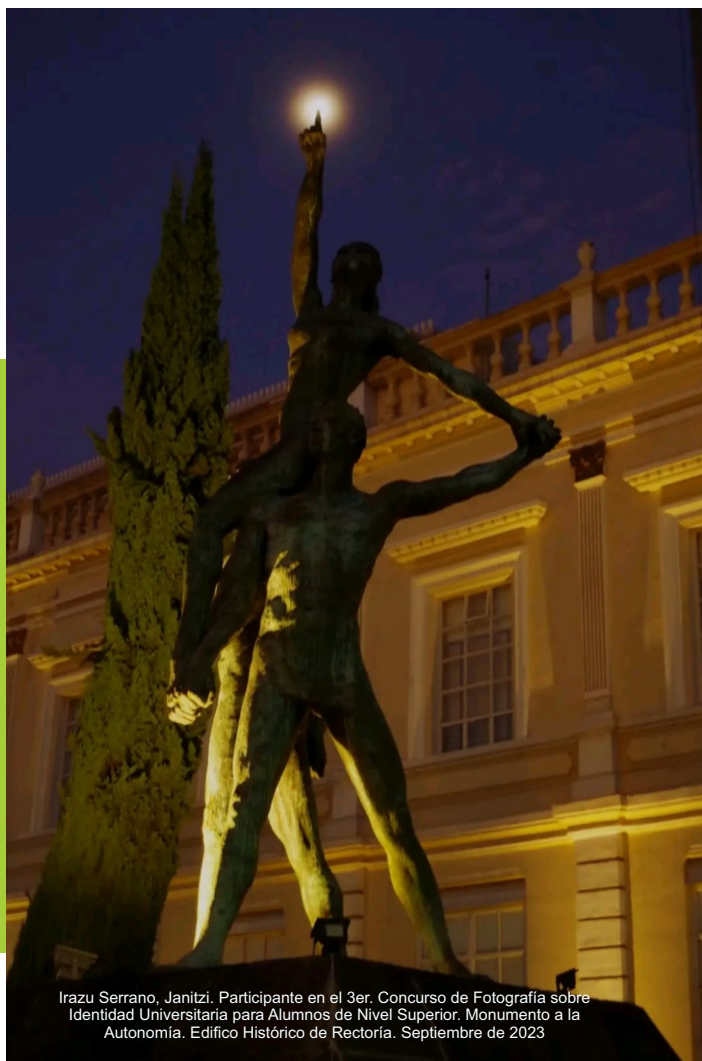


La identidad Institucional en la UAEMéx: un legado de valores



Irazu Serrano, Janitzí. Participante en el 3er. Concurso de Fotografía sobre Identidad Universitaria para Alumnos de Nivel Superior. Monumento a la Autonomía. Edificio Histórico de Rectoría. Septiembre de 2023

García López, Irma Eugenia. Posdoctorado en Investigación Educativa, Doctorado en Educación. Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores (SNI), reconocimiento perfil deseable PROMEP-SEP.



Díaz González Borja, Virginia Argelia. Encargada del Despacho de la Dirección de Identidad Universitaria y docente en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.



Resumen:

Este artículo tiene como objeto de estudio la identidad en la universidad, definida a partir de un constructo social que refleja valores compartidos, tradiciones y raíces, esenciales para la continuidad histórica y la formación de generaciones futuras. La preservación de la identidad implica interacción teórico-práctica, recuperación de historia, valores y símbolos, así como la promoción de la cultura. La identidad universitaria se manifiesta a través de valores, ideología y filosofía propios, lo cual contribuye a las transformaciones sociales y culturales de esta Institución. En la UAEMéx se busca fortalecer la identidad por medio de valores como democracia, responsabilidad social, paz, justicia, humanismo y tolerancia, entre otros. Asimismo, se promueve la identidad con la formación, generación de conocimiento, difusión y el respeto de su historia e insignias. En conclusión, identidad es orgullo de pertenencia a la universidad, necesaria para su preservación y futuro desarrollo.

Introducción

Dentro del contexto de la dimensión social, el término identidad hace referencia a un constructo social que encapsula los significados institucionalizados, contruidos y socialmente objetivados por el individuo. Esta noción de identidad describe el espacio sociopsicológico de pertenencia, que a su vez se compone de un conjunto de rasgos, significaciones y representaciones compartidas por los integrantes de una institución, organización o asociación. La interacción y compartición de estos elementos permiten una variedad de niveles de reconocimiento consciente, y establece una interconexión destacando tanto similitudes como diferencias con otros grupos (González, 2005). En otras palabras, la universidad desempeña un papel fundamental en la potenciación de la identidad institucional, ya que preserva elementos universales y construcciones conceptuales compartidas.

La identidad se convierte así en un componente esencial que define a la institución y, al mismo tiempo, permite a las personas, tanto como individuos sociales o como parte de un colectivo, tomar conciencia y comprender su singularidad en relación con otros individuos o colectividades. La noción de identidad, por ende, enfatiza su posición sociopsicológica, implicando actos de conciencia que pueden manifestarse en diferentes grados, ya sea de manera consciente, subconsciente o inconsciente, centrándose en el individuo y su relación con los demás (Rodríguez, Vázquez y Rodríguez, 2006).

La estructura de la crónica está integrada por tres apartados. El primero presenta un análisis descriptivo del concepto de identidad universitaria y la identidad como constructo social, concebido desde el espacio sociopsicológico de pertenencia asumido por rasgos, significaciones y representaciones compartidas por los integrantes de la institución universitaria. En segundo lugar, se describe el significado y representación de la identidad en el contexto de las instituciones de educación superior con referencia a su legado y contribución social. Asimismo, establece la responsabilidad social universitaria a partir de la interrelación entre la identidad, formación profesional, investigación científica y difusión de la cultura. En el tercer apartado se analizan los valores como un pilar fundamental de la identidad, en el ámbito universitario. También se presenta el contexto axiológico de la UAEMéx y su relación con la misma. Por último, se hace una reflexión final sobre la importancia institucional del fomento, reconocimiento y promoción de la identidad universitaria.

Desarrollo

Identidad universitaria

El término identidad universitaria se compone de dos palabras diferentes, según la definición de la Real Academia de la Lengua Española (RAE, 2022). Identidad se refiere a la condición de ser igual a alguien en su cualidad, sustancia o naturaleza. Etimológicamente, la palabra 'identidad' proviene del latín '*identitas*', que a su vez se deriva de '*idem*' expresando la idea: ser lo mismo.

Por otro lado, la segunda palabra 'universitaria' deriva de latín *universitas*, *-ātis*, la cual se define como universalidad, totalidad, colectividad, gremio, corporación. Desde la época medieval, esta palabra se ha usado para nombrar a toda institución de enseñanza superior. La universidad es una institución de educación superior dedicada a la enseñanza en diversas disciplinas, la investigación y la difusión cultural.

Siguiendo la perspectiva de Brull (2011), la identidad universitaria puede ser definida como un conjunto de conceptos, atributos y rasgos que distinguen una universidad, particularizando su entorno, caracterizado por la funcionalidad desde su origen, su evolución organizativa, la expresión compartida tanto interna como externa. Así, la identidad universitaria abarca una diversidad de significados, enfocados a la noción de igualdad sustancial dentro de una institución educativa. Es decir, la identidad es preservada y percibida a partir de rasgos distintivos que persisten a lo largo de su historia.

Se manifiesta a través de una serie de representaciones semánticas y semióticas que encapsulan la esencia, ideología y filosofía de cualquier institución académica, estableciéndola como un espacio educativo con identidad única y distintiva en comparación con otras. Esta le confiere un papel relevante en las transformaciones sociales, intelectuales y culturales de su entorno.

Identidad en las Instituciones Educativas Superiores

En el contexto de las instituciones educativas superiores la noción de identidad compartida se erige como elemento central. Esta identidad se nutre de representaciones colectivas relacionadas con las tradiciones, historias, raíces comunes, formas de vida, motivaciones, creencias, valores, costumbres, actitudes y rasgos compartidos. Sin embargo, esta identidad común no es estática, sino que está sujeta a un proceso constante de evolución y adaptación a lo largo del tiempo, es decir, puede prosperar, renovarse e incluso abandonarse o perderse debido a diversos influjos culturales que actúan sobre los individuos y la institución en su conjunto. Al respecto, Navarrete (2013) plantea que la identidad es un concepto que, si bien se utiliza para caracterizar temporal o históricamente a individuos, comunidades o campos disciplinarios, resulta equívoco una representación material definitiva. Más bien la identidad se manifiesta en el ámbito académico y cultural a través de discursos, valores, símbolos y narrativas.

En esencia, la institución universitaria posee la capacidad de realizar una contribución sustancial y duradera en la sociedad, cimentando un legado a través del fortalecimiento de sus características intrínsecas. Este compromiso garantiza “la continuidad histórica de los logros alcanzados y la formación de las generaciones futuras en un sistema de valores y creencias que garantice su sostenibilidad y desarrollo a largo plazo, como indicaron” (Marañón, Bauzá y Bello, 2006 p.1).

En este contexto, la institución universitaria asume el papel activo de salvaguardar el valioso legado histórico que constituye su patrimonio, así como la preservación de su pasado y una mirada proyectada hacia un futuro sostenible tanto para la universidad como para la nación en su conjunto. En consecuencia, el proceso educativo, en su carácter sociocultural, adquiere un imperativo en la conservación del acervo cultural, a través de la interconexión entre la teoría y la práctica desde las diversas etapas formativas.

Esta labor de preservación en el ámbito universitario conlleva la recuperación de valores, símbolos e historias que constituyen los elementos esenciales de la identidad institucional. De esta manera, el patrimonio cultural universitario se vuelve reconocible, apreciable y comprensible en su totalidad a lo largo de su trayectoria histórica y de sus valores, definidos por Suárez *et al.* (2019) como las potencialidades humanas, asumidas conscientemente que enaltecen a la persona y su espiritualidad.

En el ámbito educativo la universidad asume una responsabilidad social establecida a partir de procesos sustantivos que abarcan formación de recursos humanos altamente capacitados, investigación científica y difusión de la cultura. De esta manera, comprender el vínculo entre la formación académica y la identidad va más allá de la adquisición de competencias disciplinarias o habilidades técnicas, pues incluye dimensiones humanistas y valores que se perciben como logros tanto a nivel individual como institucional. Así, la significación de esta relación se torna esencial para el fortalecimiento y consolidación de la identidad institucional.

La universidad, en calidad de entidad académica, científica, orientada a la innovación y difusión del conocimiento tiene la responsabilidad de custodiar el patrimonio cultural y la identidad, ya que su legado representa un pilar fundamental para “...el desarrollo socioeconómico y la reafirmación de la identidad cultural de un pueblo; es por eso por lo que su conocimiento, difusión y generación establecen la forma fundamental de expresión de la humanidad” (Soto, 2014 p. 1).

En consecuencia, la universidad enfrenta el desafío de formar individuos con elevado sentido de responsabilidad, dotados con la capacidad de generar y difundir conocimientos vinculados al patrimonio institucional. La preservación de la identidad institucional se convierte en un acto de práctica y una manifestación que busca obtener la legitimación social, a través de la difusión de saberes y del fortalecimiento de los valores institucionales. Así, la identidad en el ámbito universitario se forja a partir de la inmersión en la historia, la adhesión a los símbolos y la incorporación de valores distintivos en esencia, filosofía, ciencia y educación, en contraposición con las corrientes globalizadoras.

En este contexto, la identidad universitaria representa una firme determinación que transforma el patrimonio en vínculo intergeneracional caracterizado por su esencia, identificación de la riqueza cultural y sus valores. Dicha identidad se manifiesta a través de su memoria histórica por medio de la particularidades y formas simbólicas que se desarrollan como actividades académicas, científicas, socioculturales, de difusión y extensión para la comunidad y la sociedad en general.

La relevancia y participación de una institución universitaria en la transformación intelectual, social y cultural de su comunidad y sociedad está revestida por la importancia fundamental para la construcción de identidades, procesos de legitimación y significación. Cada universidad adquiere una manifestación particular, un modo distintivo de comunicación y una proyección social, todos intrínsecamente ligados a su historia y formación académica. Esta singularidad se expresa a través de las relaciones entre docentes, estudiantes, investigadores y personal administrativo, conformando un sistema complejo de identidad universitaria; donde las partes están interrelacionadas entre sí, conformando ideologías comunes, diferencias y rasgos visibles e imperceptibles que conforman la institución educativa.

Los valores universitarios: pilar fundamental de la identidad

Un componente fundamental en el tejido de la identidad es la cultura universitaria, que sirve como pilar fundamental arraigado en un conjunto de valores que instituyen una auténtica vocación de servicio y dedicación a la enseñanza, así como a generar investigaciones de alta calidad, y a la difusión de su propia cultura compartida con la sociedad.

A nivel nacional el nuevo paradigma sociocultural universitario exige fortalecimiento de la identidad y la cultura, cimentadas por medio de valores característicos del modelo educativo tal es el caso de la científicidad, solidaridad, humanismo, bienestar y patriotismo. Además, plantea la coexistencia de valores científicos, sociales y emocionales que, justo con los valores funcionales relacionados con políticas y estrategias organizacionales conforman la identidad, el simbolismo y los principios de la vida universitaria del siglo XXI. Algunos ejemplos de estos valores son globalidad, totalidad, integración, universalidad, pluralidad, colectivismo, diversidad, creatividad y excelencia (Fonseca y Brull, 2020).

Contexto de UAEMéx

En el marco legislativo de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx) los valores universitarios establecidos en el artículo 3° Bis, del Estatuto Universitario refieren a la Democracia, Responsabilidad Social, Justicia, Pluralismo, Identidad, Transparencia, Rendición de Cuentas, Respeto y Dignidad Humana.

En paralelo nuestra *alma mater* posee valores instituidos a través del *Código de Ética y Conducta* que tiene como propósito definir un conjunto de disposiciones que engloben los principios y valores generales, así como los criterios de conducta que orienten el comportamiento de cada integrante de la comunidad universitaria. Este enfoque busca fortalecer, garantizar y consolidar una cultura ética que fomente la convivencia armoniosa en todos los sectores universitarios. (UAEMéx, 2018) ejemplo de ello son: Igualdad, Equidad, Respeto, Tolerancia, Solidaridad, Honestidad, Pluralismo, Sustentabilidad, Paz y Armonía, Dignidad Humana, Libertad, Responsabilidad, Identidad Universitaria, Cuidado Patrimonial, Humanismo, Integridad, Justicia y rendición de Cuentas. Esto implica el fomento, fortalecimiento y preservación del respeto por el conocimiento propio. Así como, la búsqueda de la multiplicidad de valores en un sentido de pertenencia en cada uno de los espacios, organismos académicos y centros de investigación que conforman la universidad.



Enríquez Zaragoza, Jonhatan Yair. Rally de Identidad Universitaria en el Platón "Texcoco" de la Escuela Preparatoria. 23 de octubre de 2023.

La propuesta de integrar la identidad como parte de la estrategia formativa de los estudiantes, enriquecida con nuevos conocimientos establece un camino para la transformación cultural de la Institución. Esta iniciativa promueve la compartición, percepción y conservación de la identidad en cada una de las nuevas generaciones. Así, no sólo se trata de aspectos cognitivos o valorativos, sino también de elementos creativos que confieren una identidad a la UAEMéx. En otras palabras, proporciona "sentido y reconocimiento de pertenencia, orgullo y amor por todo aquello que representa y forma parte de la universidad" (UAEMéx, 2018, p. 76).

Este enfoque no sólo contribuye a la construcción de una universidad con justicia y equidad social, sino que también se alinea con los valores éticos, relacionados con los avances tecnocientíficos, inteligencia artificial, emocional, y creatividad para fortalecer el desarrollo humano en un entorno que valora la diversidad y autonomía como una sólida base hacia la construcción de una sociedad libre, tolerante, humanista, igualitaria, sustentable y pacífica.

Reflexión final

La identidad se puede concebir como el conocimiento y reconocimiento de valores, símbolos e historia en los docentes, estudiantes y personal administrativo. Debe fomentar y privilegiar el orgullo de pertenencia institucional en relación con la historia destacando el espíritu crítico de cada integrante de la comunidad universitaria ya que en su dimensión sociocultural trasciende la esfera física que la alberga. En virtud de lo anterior, la identidad universitaria se considera propia de aquellos individuos que cultivan y promueven el bien común, dado que la universidad, en calidad de institución formadora, desempeña un papel esencial en el reconocimiento social.

La universidad contemporánea se distingue por su enfoque de educación integral fundamentada en valores, principios y creencias de naturaleza democrática y solidaria. En este contexto, la identidad institucional y la formación en valores desempeñan un papel crucial como pilares en la transformación, tanto a nivel institucional como social. Este enfoque holístico no sólo se centra en la adquisición de conocimientos académicos, sino también en el desarrollo de habilidades interpersonales, la promoción de valores y la participación en la construcción de una sociedad justa, equitativa, inclusiva y solidaria.

La Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx) se empeña en consolidar la identidad universitaria en todos sus integrantes, basándose en el reconocimiento y sentido de pertenencia institucional. Para alcanzar este propósito la institución promueve iniciativas dirigidas a la cohesión social, estimulando la solidaridad y el entendimiento mutuo entre los miembros de la comunidad universitaria. De igual manera, fortalece la convivencia en un entorno marcado por el respeto, la afinidad y la empatía entre todos los elementos que conforman el espacio universitario.



Enriquez Zaragoza, Jonathan Yair. Árbol de la Mora.
Edificio Histórico de Rectoría. Junio 2023.

Referencias:

- Brull, M. (2011). Buscando la identidad. Editorial de Oriente.
- Fonseca Martínez, A., & Brull González, M. (2020). Patrimonio cultural e identidad en las universidades. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(5), 328-336.
- González, G. C. (2005). Identidad, valores y ética en la formación de los historiadores de la Universidad Autónoma de Nuevo León. *Reencuentro. Análisis de problemas universitarios*, (43), 0.
- Navarrete Cázales, Z., (2013). La universidad como espacio de Formación profesional y constructora de identidades. *Universidades*, (57), 5-16. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37331246003>
- Real Academia de la Lengua Española (2023). <https://www.rae.es/>
- Rodríguez, E., Vázquez, E., & Rodríguez, A. (2006). La comunicación interna como proceso dinamizador para fomentar valores institucionales y sustento de una identidad universitaria. *Rev. Iberoam. Educ*, 5, 521-551.
- Soto Suárez, M., Muñoz Castillo, M. T., & Morcate Labrada, F. (2014). La conservación del patrimonio edificado, una responsabilidad social desde la universidad. *Arquitectura y Urbanismo*, 35(2), 100-111. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000200010&lng=es&tlng=pt
- Suárez, G., León González, J. L., Morales Calatayud, M., & Curbeira Hernández, D. (2019). Model for the formation of values in the inclusive university. *Conrado*, 15(69), 79-88. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000400079&lng=es&tlng=en
- UAEMéx (1996) Estatuto Universitario <https://oag.uaemex.mx/normatividad/phpoffice/pdf/estatuto/ESTATUTO.pdf>
- UAEMéx. (2018). Código de Ética y Conducta de la Universidad Autónoma del Estado de México. https://oag.uaemex.mx/normatividad/phpoffice/pdf/codigos/Codigo_de_etica_y_Conducta.pdf