

Reflexiones sobre la Identidad Institucional de la UAEMéx



Patio de los Naranjos. Edificio Histórico de Rectoría de la UAEMéx.
Argelia Díaz González Borja. Enero 2022

Díaz González Borja, Virginia Argelia.

Docente de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UAEMéx y Encargada del despacho de la Dirección de Identidad Universitaria.



García López Irma Eugenia. Posdoctorado en Investigación Educativa, Doctorado en Educación. Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores (SNI), reconocimiento perfil deseable PROMEP-SEP.



Resumen:

El texto aborda la importancia de la identidad universitaria en la UAEMéx y cómo esta se ha construido a lo largo del tiempo, enfrentando desafíos políticos y sociales. También destaca el papel crucial de los universitarios en la transformación de la sociedad y la construcción de un futuro mejor.

La identidad desconocida

El 31 de diciembre de 1943, se aprobaba la autonomía del Instituto Científico Literario Autónomo (ICLA) en el Congreso del Estado de México, desde ese momento comenzaba la identidad de la Universidad, como todas las autonomías universitarias tuvo que ganar su autonomía gracias a los estudiantes, fuerza motriz de los cambios institucionales y administrativos.

A diferencia de la UNAM que obtuvo la suya el 26 de julio de 1929, arrastraba tras de sí una larga historia de existencia desde el 25 de enero de 1953 cuando el virrey Luis Velasco ejecutaba la Real Cédula firmada por Felipe II, en nombre de Carlos V, por lo que sería establecida como Real y Pontificia Universidad de México, (ver Google¹), la UAEMéx con 68 años y como Instituto Literario se creaba el 3 de marzo de 1828, formalmente; aunque en septiembre de 1827 se empezó a ofrecer la institución².

Toda comparación es mala, pero si tomamos como paradigma de identidad universitaria la de la UNAM, tenemos que concluir que no sólo fueron diferentes fechas de nacimiento, sino también, la concurrencia de estudiantes de todos los estados del país y como centro de estudio del virreinato y la República ganó el reconocimiento nacional como institución educativa de excelencia académica, científica, tecnológica, deportiva y de difusión cultural.

Los símbolos que cohesionan la existencia de la UNAM son el cemento ideológico que la fortalecen día con día, sin necesidad de promover su identidad nacional, su espacio vital lo tiene ganado, reconocida como una de las 100 mejores universidades del mundo.

No así la UAEMéx que, nacía con los mismos problemas de identidad que el estado federado de la República; un dato que ejemplifica la debilidad de su identidad es la aprobación y reconocimiento de mexiquense a los nacidos y residentes del Estado de México, en tanto que los queretanos tienen gentilicio desde su fundación hace 486 años, desde el 25 de julio de 1531 que se fundaba la ciudad de Querétaro.

Si a esto le agregamos las vicisitudes que ha tenido el Estado de México cuando ha sufrido el cercenamiento de su territorio y la pérdida de su capital, la Ciudad de México, comprendemos entonces que su identidad inicialmente fue inexistente, confundiendo con los "capitalinos" para los habitantes de todos los estados de la República, tan es así que los norteros les dicen a los mexiquenses "chilangos".

Y, lamentablemente tienen razón la carretera y autopista México-Toluca, se ha convertido en la continuación de la avenida Reforma de la Ciudad de México y qué decir de los habitantes y municipios de Valle de México que parecieran colonias de la Ciudad de México.

I. La identidad de la UAEMéx

El dominio presidencialista tuvo un efecto negativo en la conciencia política del habitante del Estado de México y sus autoridades como Gobernadores en turno, diputados estatales y el poder Judicial; a falta de territorio del antiguo Distrito Federal, el Valle de México era su patio trasero y así era considerado por sus gobernantes y también hay que decir rectores de la UAEMéx. Los dos ejecutivos, el estatal y el de los rectores hacían dejación de sus derechos territoriales.

El gobierno federal atendía el crecimiento demográfico y los servicios públicos de los municipios como Nezahualcóyotl, Ecatepec, Chimalhuacán, Naucalpan, Tlalnepantla y otros, a su vez los rectores no atendían las necesidades de educación superior como creación de facultades y Escuelas, por lo que a

excepción de Texcoco y Amecameca los jóvenes que querían estudiar la Preparatoria o licenciatura debían hacerlo en la Ciudad de México.

El precio que se pagó por esa complacencia, dejación o abandono de sus responsabilidades ha tenido un efecto desastroso para la UAEMéx pues ha tenido que trabajar a marchas forzadas para recuperar y tener a la juventud estudiosa mexiquense, instalando once Centros Universitarios y siete Unidades Académicas Profesionales en el Valle de México y a lo ancho del Estado de México.

Por su parte el gobierno del Edomex encabezado por el gobernador Alfredo del Mazo González mandaba iniciativa de Ley para que se aprobara el gentilicio mexiquense para los residentes y ciudadanos del Estado de México a la Cámara de Diputados local, aprobada el 28 de enero de 1985.

La larga travesía de los ciudadanos, residentes y universitarios terminaba, pero comenzaba otra, la de rescatar la conciencia colectiva de los habitantes del Valle de México y hacer sentir que la UAEMéx, era una Universidad competitiva con las del resto del país y de la Ciudad de México. Tarea nada fácil, el profesorado universitario del oriente del Estado de México formado en las instituciones de la Ciudad de México no se identificaba con la UAEMéx aunque lentamente comenzó la descolonización intelectual y fascinación salarial, el salario local se volvió competitivo, así como los niveles académicos de la UAEMéx.

José Martí decía que la patria no es donde se nace sino donde se vive y hoy los universitarios de la UAEMéx son más mexiquenses cada día y se sienten cada vez más orgullosos de su pertenencia a la Universidad que miran como su casa, con la capacidad competitiva que los lleva a sus intercambios internacionales.

La identidad mexiquense como la identidad uaemex se ganan día con día, con la asistencia y puntualidad de profesores, alumnos, investigadores y administrativos, transparentando cada peso recibido del gobierno federal y estatal, demostrando que formamos ciudadanos íntegros, responsables y productivos, capaces de competir laboralmente y, de producir nuevos conocimientos y tecnologías para nuestras Unidades académicas en el Estado de México y del país.

En esta hora de las dificultades económicas y ambientales, de las oportunidades abiertas por las vías de comunicación terrestre en el sur del país, de las inversiones extranjeras directas que nos ponen en una perspectiva de potencia económica media, cuya brecha para alcanzarla no está exenta de conflictos y acechanzas, donde tenemos que ser fuertes y tener la perseverancia para triunfar y ser orgullosamente mexiquenses.

1. https://es.wikipedia.org/wiki/Real_y_Pontificia_Universidad_de_M%C3%A9xico

2. Badía Muñoz, Graciela Isabel. Breve reseña histórica del Instituto Literario de la Ciudad de Toluca hasta la conformación de la Universidad Autónoma del Estado de México, La Colmena, núm. 50, 2006, pp 22-32. Universidad Autónoma del Estado de México.

Conciencia Universitaria de la Identidad

Las tareas y actividades universitarias sobre identidad son el punto más alto que ha alcanzado el conocimiento de la identidad, para tener conciencia de quiénes somos, qué hacemos y hacia dónde vamos. La identificación del ser universitario mexiquense crea las condiciones de la alegría de estudiar y de vivir la vida estudiantil.

El ser universitario es la conciencia para sí, es la existencia en libertad que, como conciencia convierte al individuo en alguien realizado para ejercer la vida civil, es decir su ciudadanía, su conciencia crítica como participante de la sociedad, cumpliendo el rol cívico transformador de la realidad.

La praxis de la identidad universitaria es la aceptación de que se puede realizar un mundo mejor desde una práctica en sociedad excepcionalmente humanista, de abundancia de bienes y servicios por y para todos en un ocio altamente creativo para la sociedad y para sí mismo.

Hoy, no tenemos esa excepcionalidad ideal, lo que tenemos es un mundo egoísta que sustituye a la solidaridad, la limitación del mercado a la abundancia de bienes y servicios, lo que sí podemos hacer es trabajar por un mundo mejor, donde el universitario como conciencia crítica organizada con todas las virtudes y cualidades que los hace ser los transformadores de nuestro mundo, como independientes o como equipo.

La identidad es el puente necesario entre lo presente y el futuro donde las tecnologías como la inteligencia artificial, los superconductores y semiconductores, las supercomputadoras, la robótica, viajes espaciales, etc. Para alcanzar la perfección es necesario que exista la libertad y la identidad.

¿Qué hacemos?

La identidad universitaria UAEMéx se construye en todos los espacios académicos, al participar en el estudio y reconocimiento de nuestros símbolos, de nuestros éxitos, de las experiencias que ganamos cada día, de nuestra capacidad competitiva, haciendo nuestros los triunfos deportivos de los ganadores y redoblando esfuerzos ante las inexperiencias y derrotas, de las decepciones ante lo no obtenido. Allí ponemos la energía necesaria para la victoria.

II. Construcción de la Identidad Universitaria

La identidad universitaria no surge automáticamente, sino a través de un proceso social que implica comprender y compartir la historia, los valores, las tradiciones y símbolos de la universidad. Se trata de reconocerse como parte integral de la comunidad universitaria y abrazar su misión y filosofía³.

La construcción de la identidad universitaria en la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx) es el proceso multifacético que se nutre de los diversos elementos. Esta formación identitaria no sólo se basa en la matrícula de los

estudiantes, también lo hace en la participación activa y comprometida de toda la comunidad educativa.

A continuación, profundizamos en los aspectos fundamentales de este proceso de construcción identitaria:

- **Conocimiento y comprensión de la Institución:** La identidad universitaria se forja a través del conocimiento profundo de la institución. Esto implica no solo tener información sobre la oferta académica y los programas de estudio, sino también entender la misión, visión, valores y filosofía que guían a la UAEMéx. La difusión de esta información de manera clara y accesible es esencial para que los miembros de la comunidad universitaria internalicen estos elementos identitarios.
- **Participación activa en tradiciones y eventos:** La identidad se cimienta en las experiencias compartidas. La participación activa en eventos, ceremonias y tradiciones universitarias, crea lazos emocionales y culturales. Ya sea a través de eventos deportivos, culturales o académicos, estos momentos fortalecen el sentido de pertenencia y contribuyen a la construcción de una identidad compartida.
- **Reconocimiento y valoración de la Historia Universitaria:** La historia de la UAEMéx es un componente vital en la construcción de la identidad. Conocer los hitos, logros y desafíos a lo largo del tiempo proporciona una perspectiva que va más allá de la experiencia individual. La tradición y la historia universitaria se convierten en elementos que conectan a las generaciones, generando un sentimiento de continuidad y pertenencia a algo más grande.
- **Símbolos y representaciones:** Los símbolos, como el escudo, lema, himno universitario, logos, murales y vitrales, son vehículos poderosos para la expresión de la identidad universitaria. La interpretación y representación de estos símbolos refuerzan los valores y principios que la institución busca inculcar. Incorporar estos elementos en la vida cotidiana refleja un compromiso con la identidad y la cultura universitaria.
- **Internalización de valores y compromisos sociales:** La Identidad universitaria va más allá de la mera adhesión a un conjunto de símbolos; implica internalizar los valores y compromisos sociales de la institución. Esto se traduce en actitudes éticas, responsabilidad social y un sentido de contribución a la comunidad. La integración de estos valores en la enseñanza y la vida diaria refuerza la construcción de una identidad colectiva.
- **Comunicación abierta y participación activa:** La construcción de la identidad universitaria se ve favorecida por una comunicación abierta y transparente. La participación activa de los miembros de la comunidad en procesos de toma de decisiones, diálogo abierto y expresión de opiniones contribuye a la construcción de una identidad inclusiva y diversa.



Ágora de Cénide, Ciudad Universitaria de la UAEMéx. Argelia Díaz González Borja. Agosto 2022

3. Pérez-Rivera, Jesi, Tarango Javier y González-Quinones Fidel "Caracterización de la identidad universitaria y su importancia en el desarrollo institucional". Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa, Volumen 5, núm. 1, enero-diciembre 2020, pp. 329-341.

En resumen, la construcción de la identidad universitaria en la UAEMéx es un proceso dinámico que involucra el conocimiento profundo de la institución, la participación activa a través de experiencias compartidas, el reconocimiento de la historia, la valoración de los símbolos y la internacionalización de valores y compromisos sociales. Este proceso es esencial para cultivar un sentido de pertenencia y contribuir al fortalecimiento de una identidad universitaria sólida y significativa.

III. Orgullo Universitario

El orgullo universitario está estrechamente ligado a la identidad, representa la satisfacción de pertenecer, egresar o laborar en una institución prestigiosa. Este sentimiento impulsa a los universitarios a comprometerse con la misión, valores y principios éticos de la institución, enriqueciendo así su experiencia educativa.

- Seguir con la disciplina presupuestaria teniendo un presupuesto equilibrado entre ingresos y egresos, cubriendo debilidades del pasado que hicieron de nuestra marcha disminuir nuestra imagen propositiva con la sociedad mexicana.
- Alentando y apoyando nuestros valores estudiantiles, académicos, científicos, tecnológicos, deportivos y culturales, creando una mística de progreso y competencia, haciendo de cada alumno, maestro, investigador, administrativo y deportista, el compromiso de ser mejores.
- Las instituciones de defensa a los estudiantes, maestros y doctores, administrativos y la mujer universitaria, así como las reformas a la Ley y Reglamento universitario para hacer más democrática y transparentes los procesos de elección de directores y rector, donde sea más inclusiva, donde prevalezca el respeto a los derechos humanos, la democracia y la libertad, garantizando a la comunidad universitaria el derecho a elegir y ser electo, sancionando cualquier intervención ajena al interés superior democrático.
- Cuando la comunidad vea reflejados sus intereses superiores en sus autoridades, docentes e investigadores, cuando la justicia prevalezca sobre el interés egoísta y de poder, cuando las alumnas sientan que pueden actuar y hablar sin más limitaciones que el derecho a terceros, entonces todos podemos sentirnos orgullosos de pertenecer a la UAEMéx.

IV. Fomento de la Identidad: estrategia institucional

Destacamos la importancia de considerar el fomento de la identidad como una parte estratégica de la política educativa. Un programa institucional que promueva el sentido de pertenencia, orgullo y lealtad contribuirá al desarrollo comunitario, al posicionamiento y la competitividad de la institución.

El fomento de la identidad universitaria en la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx) no es sólo una aspiración, sino una necesidad estratégica que permea todos los niveles de la institución. Para lograrlo de manera efectiva, se requiere la implementación de una estrategia institucional sólida que aborde diversos aspectos. Aquí se detallan los componentes clave de esta estrategia:

- Programas institucionales de fomento: el desarrollo de programas específicos destinados a fomentar la identidad universitaria debe ser una prioridad. Estos programas pueden incluir actividades como talleres, seminarios, eventos culturales y deportivos; orientados a involucrar a estudiantes, docentes, sectores de la comunidad, personal administrativo y egresados. La diversidad de estas iniciativas asegura que todos los sectores de la comunidad participen activamente en la construcción de la identidad.

- Fortalecimiento de la comunicación interna: Una comunicación interna efectiva es esencial para transmitir la identidad de la institución de manera coherente y accesible. La creación de plataformas digitales, boletines informativos y otros canales de comunicación interna puede mejorar la difusión de información relevante sobre la misión, valores y logros de la UAEMéx. Además, estos canales pueden servir como espacios para destacar las historias de éxito, eventos y actividades que reflejen la identidad universitaria.
- Inclusión de la identidad en el currículo educativo: Integrar la construcción de la identidad en el currículo educativo es esencial para que los estudiantes comprendan y valoren la cultura institucional desde el inicio de su trayectoria académica. Incluir asignaturas, proyectos o actividades específicas que aborden la identidad universitaria garantiza que este concepto sea una parte integral de la experiencia educativa.
- Participación activa de egresados: La participación activa de los egresados en la vida universitaria es crucial para mantener viva la conexión con la institución. La creación de redes de exalumnos, eventos exclusivos para universitarios para egresados y la promoción de sus logros profesionales refuerzan el orgullo universitario y demuestran el impacto positivo de la formación en la UAEMéx.
- Evaluación continua y retroalimentación: La implementación de una estrategia de fomento de la identidad requiere de una evaluación constante. La recopilación de datos, encuestas y retroalimentación directa de la comunidad universitaria permitirá ajustar y mejorar las iniciativas en curso. Este enfoque basado en datos asegura que la estrategia se adapte a las necesidades cambiantes de la comunidad.
- Vinculación con la comunidad externa: La identidad universitaria no se limita a las paredes de la institución, se extiende a la comunidad circundante. Establecer vínculos sólidos con la comunidad externa a través de proyectos colaborativos, programas de responsabilidad social y eventos abiertos al público fortalecerá la imagen de la UAEMéx como una institución comprometida con su entorno.
- Desarrollo de una marca universitaria fuerte: La identidad se manifiesta en la marca de la institución. Desarrollar y promover una marca universitaria coherente y distintiva contribuirá a la construcción de una identidad fuerte y reconocible. Esto abarca desde el diseño de materiales de comunicación hasta la consistencia en la representación visual de la institución.
- Formación y desarrollo del personal: El personal, desde docentes hasta personal administrativo, juega un papel clave en la transmisión de la identidad institucional. Ofrecer programas de formación y desarrollo que destaquen la importancia de la identidad universitaria, brindando herramientas para su promoción, garantiza que todos los miembros del equipo estén alineados con los objetivos de la institución.



En conjunto, estas estrategias integrales buscan fomentar una identidad universitaria sólida y cohesionada en la UAEMéx, fortaleciendo la conexión entre los miembros de la comunidad, mejorando la percepción externa y contribuyendo al desarrollo comunitario y competitividad institucional.

Jardín Neoclásico. Edificio Histórico de Rectoría de la UAEMéx. Argelia Díaz González Borja. Enero 2022.