

La identidad universitaria: actividades y su rol en la cohesión de la comunidad universitaria



Fig. 1. Díaz González Borja, Virginia Argelia. Vitral Los Elementos en la Facultad de Ingeniería. Toluca, México. 2024.

Díaz González Borja, Virginia Argelia. Docente de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UAEMéx y Encargada del despacho de la Dirección de Identidad Universitaria.

García López Irma Eugenia. Posdoctorado en Investigación Educativa, Doctorado en Educación. Perteneció al Sistema Nacional de Investigadores (SNI), reconocimiento perfil deseable PROMEP-SEP.



Resumen:

El artículo describe la evolución de la identidad de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx), fundada en 1828, destacando su nacimiento bajo la influencia de la Iglesia Católica y el diputado José María Luis Mora. A lo largo de casi dos siglos, la universidad ha enfrentado desafíos sociales, políticos y económicos, reflejando las problemáticas del Estado de México y su relación histórica con la Ciudad de México. Esta conexión ha influido en la identidad universitaria y en la cohesión de su comunidad, marcada por dependencias sociales y económicas entre los municipios del Valle de Toluca y la capital.

La identidad de la UAEMéx nació en 1828, con el mejor de los augurios. A siete años de la Independencia de México, su presentación social tuvo un hada madrina y un padrino liberal. Su hada madrina fue la Iglesia Católica, constructora del Beaterio de Nuestra Señora del Carmen (aun cuando no funcionó como beaterio, pues fue sorprendido por la Guerra de Independencia y la separación de España); y el padrino fue el diputado José María Luis Mora, un liberal radical del siglo XIX quien presentó su propuesta para que en los estados de la República Mexicana se establecieran Institutos Literarios que impartieran educación superior, (misma que fue aprobada posteriormente).

El nacimiento oficial del Instituto Literario fue el 3 de marzo de 1828. La fecha es emblemática para la Universidad, ya que marca el inicio de una larga marcha de la identidad universitaria a lo largo del tiempo. En aquellos años se vio afectada por los avatares de la República Federal y la República Centralista en la comunidad de profesores y personal operativo, a quienes se les suspendió su salario por meses, afectando así las labores académicas en la práctica. Vale la pena decir que la identidad requiere de paz y progreso, salarios justos y seguridad social de calidad; algo que no tuvo la joven República Mexicana en el siglo XIX, como tampoco sus Institutos.

En casi dos siglos de existencia, la primera institución educativa superior del Estado de México, la actual Universidad Autónoma del Estado de México; carga con la impronta de la debilidad social, cultural, demográfica y económica de la entidad; así como con una responsabilidad jurídica, política y social, debido a su herencia colectiva inconsciente y relación geográfica con la Ciudad de México. La relación dialéctica entre estados aledaños como son: Querétaro, Guerrero, Hidalgo y Morelos con la Ciudad de México no solo se explica por las relaciones económicas y comerciales, sino que unas y otras tienen ciertas dependencias sociales e históricas que responden a una relación antigua de dominación Tenochtitlán-Nueva España.

Por tal motivo, no es rara la dependencia del Valle de Toluca y la región sur con la Ciudad de México. Además, no estaríamos exagerando si afirmamos que los municipios industriales del oriente del Estado como Naucalpan o Tlalnepantla eran proveedores de productos, turismo, artesanías y, lo más importante, dormitorios ante la imposibilidad de atender la demanda de vivienda de la población. Aunado a esto, los municipios de Nezahualcóyotl, Chalco, Ecatepec y Chimalhuacán son de los más poblados¹, y las artesanías de Texcoco y Amecameca mantienen un turismo significativo de fin de semana por parte de habitantes de la capital del país.

Balance y perspectivas de la identidad universitaria

El crecimiento de la matrícula universitaria (en 2024 se alcanzó una matrícula histórica de 98 mil 331 estudiantes)², como consecuencia de su inserción y presencia en el Estado de México, hace de la conciencia de la identidad universitaria una necesidad histórica, ante la vitalidad que muestran los espacios académicos en todos los puntos cardinales geográficos; convirtiéndose en el cemento ideológico y académico de la variedad del conocimiento con la diversidad en las unidades académicas profesionales.

La identidad universitaria juega un papel fundamental en la cohesión de la comunidad universitaria, ya que fomenta un sentido de pertinencia y unidad entre los miembros de la Institución. Al promover valores, símbolos, íconos, tradiciones y una historia común, se convierte en un elemento que conecta a estudiantes, docentes, personal administrativo y exalumnos, fortaleciendo el vínculo entre ellos. Este sentido de identidad no solo refuerza el orgullo universitario por formar parte de una institución como la UAEMéx; sino que impulsa la colaboración, el respeto y el trabajo conjunto en pro del desarrollo académico, cultural y social.

En este contexto, las actividades de identidad que se realizan dentro de la Universidad son las siguientes: conferencias formadoras de conciencia; concursos donde se comprueban los hechos y símbolos que forman parte de nuestra historia; talleres en los cuales se fortalece y se practica la cohesión unitaria de lo diverso; crónicas en las que la palabra escrita narra los hechos históricos más importantes que han acaecido en orden cronológico; entre otras. Estas herramientas son esenciales para el desarrollo de la conciencia universitaria mexiquense, sólida y comprometida.

1. https://coespo.edomex.gob.mx/informacion_municipal
2. Universidad Autónoma del Estado de México. Cuarto Informe Anual de Actividades. Barrera Díaz, Carlos Eduardo, Administración Universitaria 2021-2025. Pág. 22.
3. La información anterior está debidamente avalada en el Archivo de la Dirección de Identidad Universitaria.

Las actividades que dieron fuerza a la identidad durante el año 2024:

Tipo de actividad	No. de actividades o Participantes
Cápsulas informativas "Abejas Mensajeras"	195
Cápsulas radiofónicas	2
Cápsulas televisivas	51
Revista trimestral digital <i>Identidad Universitaria</i>	4
Notas en redes sociales	488
Material impreso o digital a integrantes universitarios	6,377
Concursos	11
Estudiantes participantes en concursos	8,569
Conferencias	214
Estudiantes asistentes a conferencias	23,142
Círculos de lectura	87
Estudiantes participantes en círculos de lectura	4784
Cursos de capacitación a cronistas	2
Cronistas asistentes a cursos de capacitación	69
Cursos-talleres de Oratoria	5
Estudiantes asistentes a cursos y talleres de Oratoria	210
Foros y charlas de Identidad Institucional	80
Estudiantes asistentes a foros y charlas	4,116
Participantes en programas radiofónicos	2
Participantes en televisión	39
Cronistas participantes del Colegio de Cronistas:	
Sesiones Ordinarias	12
Sesiones Extraordinarias	2
Crónicas elaboradas	71
Congresos de crónica en los que participaron	3
Publicación de libros	4
Asistentes a presentaciones de libros	1,430
Visitas guiadas	176
Estudiantes de visitas guiadas	10,703
Rally's de identidad	56
Alumnos participantes en rally's de identidad	3,215

Fuente: Cuadro de elaboración propia³.

Avances de la identidad universitaria

Los universitarios vemos la urgencia de acelerar la identidad en el oriente del Estado de México, lo cual será posible si la UAEMéx es capaz de seguir con la tarea de ampliar su matrícula en sus espacios académicos; así como de construir otros en consonancia con su vocación regional. De esta manera, cada integrante de la comunidad verá ondear la bandera universitaria en sus edificios, en las oportunidades de licenciaturas que les ofrece, en la calidad de sus docentes e instalaciones (brillando en su orden, disciplina y limpieza), en sus planes de estudios vanguardistas nacional e internacionalmente, y en la existencia de tecnologías avanzadas que impulsen el desarrollo municipal y distrital. Se requiere de aliento firme para la instalación y formación de industrias o empresas de servicios, haciendo más con menos recursos, y acudiendo a las fortalezas de las familias para que conozcan nuestro compromiso; a la vez que se solidaricen con la grandeza de su municipio y estado.

La Dirección de Identidad Universitaria se ha esforzado mucho en impulsar y no detener los procesos de integración universitaria. Esta no ha sido una tarea nada fácil, en especial cuando nos separa la gran Ciudad de México, que con sus energías aglomera las fuerzas creativas de las comunidades universitarias de oriente a occidente y viceversa, elevando costos, tiempo y recursos humanos, además de dificultar las comunicaciones terrestres. La maravillosa capital mexicana nos ha dado bastante como habitantes del Estado de México en lo emocional, económico, social y político; sin embargo, su propia riqueza demográfica le ha dado retos importantes a la UAEMéx y a las instituciones gubernamentales mexiquenses.

En lo que respecta a la administración central de la Rectoría de la UAEMéx, encabezada por el rector Dr. Carlos Eduardo Barrera Díaz, un aspecto distintivo de sus políticas fue el apoyo a la identidad, promoviendo que todo estudiante universitario debería conocer el corazón histórico de nuestra *alma mater*, paso necesario en su vida académica y en su realización profesional. Es emocionante ver diariamente a decenas de alumnos de los espacios académicos foráneos; así como escuchar las explicaciones históricas y recorrer los viejos patios donde los antiguos estudiantes del siglo XIX como del siglo XX caminaban. Resulta intrigante saber qué pensarán los estudiantes actuales al observar en los corredores las viejas fotos de las reuniones de la comunidad institutense de aquellos años.

Hoy en día, estos alumnos tienen la oportunidad de conocer su pasado y sentirse herederos de otros estudiantes que han asistido y, posteriormente, se han convertido en los constructores de industrias, empresas privadas, despachos, etcétera. Por ese motivo, las visitas guiadas son uno de los impulsos creativos de la identidad. En 2024, se llevaron a cabo 176 visitas guiadas, en las que participaron 10,703 estudiantes. Además, permitieron que la comunidad universitaria se acercara a la historia y tradiciones de la Universidad, las cuales están cristalizadas en el Edificio Histórico de Rectoría y sus museos; así como en Ciudad Universitaria, que también abarca el monumento al expresidente de la República Mexicana Lic. Adolfo López Mateos, y el Estadio Universitario Alberto "Chivo" Córdoba.

La actividad más significativa que ha movido al estudiantado de la UAEMéx son sus Conferencias de Identidad, que en 2024 se realizaron 214, a las cuales asistieron 23,142 estudiantes de preparatoria y licenciaturas. Esta es una cantidad nada despreciable si pensamos que en cinco años todos los universitarios habrán escuchado acerca de la historia de su Universidad; y si agregamos que cada estudiante se comunica con un promedio de ocho a diez habitantes del Estado de México, fácilmente podemos considerar que se transmiten los valores éticos y académicos a más de 180 mil ciudadanos mexiquenses.

Durante el 2024, las actividades realizadas por la Dirección de Identidad Universitaria, en colaboración con el Colegio de Cronistas, fueron la clave para el fortalecimiento de los vínculos dentro de nuestra comunidad universitaria, lo cual es esencial para crear la argamasa con que se edifica el conocimiento que da origen a la ciencia y la tecnología, que son el cimiento del desarrollo económico, cultural y social

del Estado de México. No exageramos en afirmar que la UAEMéx, con su desarrollo académico y científico, y sus trabajos de identidad en sus recintos, está colocando las columnas necesarias para evitar las tendencias centrífugas de quienes quieren ver dividido territorialmente al Estado.



Fig. 2 y 3. Díaz González Borja, Virginia Argelia. Alumnos participando en Rallys de Identidad. Toluca, México. 2024.



En su comunidad, la Dirección de Identidad está haciendo lo que le corresponde para crear y desarrollar el espíritu universitario del que hablaba José Vasconcelos: *el espíritu se manifestará por medio de la gente*. Las actividades promovidas han permitido al alumnado ser mujeres y hombres libres, democráticos, pensantes y eficientes; además, han propiciado que se comparta un propósito común entre los estudiantes, y que se unan a través de valores, símbolos, tradiciones y objetivos de sus respectivas licenciaturas, dando origen a las dos más caras materias primas: el cemento creativo y utilitario de sus conocimientos con la conciencia colectiva mexiquense, y la interacción social con la vida y obra cotidiana del quehacer mexiquense.

Hay que destacar que ser UAEMéx no es solo un lema, sino que representa el conocimiento de quienes somos, de lo que queremos hacer y cómo lo vamos a hacer. Se trata de un proceso continuo que requiere acciones concretas para que en cada universitario lata la conciencia histórica de cientos de generaciones que nos han precedido y que hoy forman parte de nuestra historia. Con este objetivo, se crean espacios para que los estudiantes puedan expresar sus ideas, sentimientos y deseos de fortaleza autónoma, los cuales han hecho latir nuestros corazones al unísono para marchar en esa larga tradición mexiquense del progreso y la integración universitaria.

Lo más significativo de las actividades realizadas es que han sido inclusivas, logrando involucrar a quienes simbolizan la conciencia histórica, que son los cronistas universitarios, y que a su vez significan esa inteligencia madura, creativa, libre y democrática. Así también, como los monjes tibetanos que al terminar su ciclo de conocimientos y sabiduría encierran sus libros, banderas, pabellones y símbolos, nuestros cronistas han vuelto a casa; a una casa —como decía el poeta argentino Jorge Luis Borges— de la cual nunca se han alejado. Su retiro los condujo a vivir y soñar en la reflexión madura de quien puede exclamar ¡he vivido mucho y me he cansado poco!

En resumen, las acciones emprendidas durante el 2024, demuestran que la identidad universitaria no solo se refiere a un conjunto de símbolos o tradiciones, sino a un motor de cohesión y crecimiento que impacta en todos los aspectos de la vida universitaria. A través de la colaboración constante entre los diferentes actores de la Universidad, y de la implementación de diversas estrategias de difusión y participación, hemos logrado fortalecer el enlace social, cultural y académico de la comunidad universitaria, construyendo así una universidad más unida, comprometida y orgullosa de ser UAEMéx.



Fig. 4, 5, 6 y 7. Enríquez Zaragoza, Jonathan Yair. Actividades de la Dirección de Identidad Universitaria. Toluca, México. 2024.